



Boletín N° 169

Últimos libros disponibles en
Biblioteca del 13 de Julio del 2022



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA

Desarrollo de un modelo de costos basado en actividades (ABC) para la empresa productora y distribuidora de agua purificada Ríos del Sur Spa

Autor: Mardones Belmar, Fernanda

Coautor: Díaz Ramos, Alejandro

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 59 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos
Índice de Ilustraciones
Índice de Tablas

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL
COSTOS
ADMINISTRACIÓN DE COSTOS



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA

**Educación financiera para las mujeres
emprendedoras de la región de Atacama :
Diagnóstico y propuesta de formación**

Autor: Quevedo Araya, Francisca Daniela

Coautor: Venegas Zepeda, Camila Paz
Díaz Ramos, Alejandro

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad
de Atacama, 2021

Descripción física: 95 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Gráficos

Índice de Tablas

Índice de Figuras

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL
REGION DE ATACAMA
EDUCACION FINANCIERA
MUJERES
EMPREDIMIENTO



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Estudio del bienestar psicológico a profesionales de la educación dentro del contexto del trabajo telemático en la escuela "Angelina Salas Olivares"

Autor: Bravo Rivera, Bárbara Paulina

Coautor: Silva Munar, José Luis

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 75 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Figuras

Índice de Ilustraciones

Índice de Ecuaciones

Índice de Tablas

Índice de Gráficos

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL

TELETRABAJO

SALUD MENTAL

EDUCACION

PANDEMIA



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



**Plan de negocio para el emprendimiento
Roor Productor de Cerveza Artesanal en la
ciudad de Copiapó**

Autor: Bugueño Ramírez, Viviana

Coautor: Jiménez Sabag, Paula
Orellana Tirado, Joan

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad
de Atacama, 2021

Descripción física: 85 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Figuras

Índice de Tablas

Índice de Ecuaciones.

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL

NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Modelo de negocio basado en el desarrollo sostenible y la economía circular para la actividad agrícola de la región de Atacama

Autor: Sieres Godoy, Javiera Francisca

Coautor: Murillo Salazar, Milena Lissette

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Coplapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 62 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Tablas

Índice de Gráficos

Índice de Figuras

Índice de Imágenes

Índice de Ilustraciones

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL

REGION DE ATACAMA

MODELO DE NEGOCIOS

DESARROLLO SOSTENIBLE

INDUSTRIA AGRÍCOLA

ECONOMÍA CIRCULAR



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Modelo de aplicación de la biomimética en las organizaciones de la industria de la construcción en la región de Atacama

Autor: Figueroa Cooz, Juan

Coautor: Murillo Salazar, Milena

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 53 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Figuras

Índice de Tablas

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL
REGION DE ATACAMA
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION
BIOMIMÉTICA



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Efectos de la pandemia en docentes del sector educacional público en niveles básicos y pre-básicos de la comuna de Copiapó

Autor: Castillo Lizondo, Tamara

Coautor: Escobar Vallejo, Sophia
Vecchiola Abarca, Yanina

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 74 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye índice

Índice de Gráficos

Índice de Tablas

Índice de Figuras

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL

PANDEMIA

DOCENTES

EDUCACION PUBLICA

ENSEÑANZA GENERAL BASICA

ENSEÑANZA PREESCOLAR



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Evolución y comportamiento sobre la comercialización del sector automotriz en Chile, entre los años 2018-2021

Autor: Flores Llanquítur, Yanina Marisol

Coautor: Tapia Castillo, Raúl Francisco
Alviz Berríos, Eugenio

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 59 h. + PENDRIVE

Nota general: Índice de Tablas

Índice de Ilustración

Índice de Gráfico

Índice de Ecuaciones

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL

ECONOMÍA

PANDEMIA

VEHÍCULOS

PRECIOS



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA

Empresas B : Análisis de las ventajas y desafíos y su relación en la estrategia de la organización caso Viña Concha y Toro

Autor: Hidalgo Ayar, Camilo Ignacio

Coautor: Meléndez Varas, Javiera Carolina
Angüis Fúster, Yulissa

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 70 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Figuras

Índice de Gráficos

Índice de Tablas

Índice de Ilustraciones

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL
DESARROLLO SOSTENIBLE
INDUSTRIA
ESTRATEGIAS



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



**Planificación estratégica para la empresa
HYH Aluminios, aplicable para el período
2022-2026**

Autor: Iturra Fernández, Nicolás Alberto

Coautor: Naranjo Maluenda, Katherine
Fuentes Castillo, Héctor

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad
de Atacama, 2022

Descripción física: 62 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos
Índice de Figuras

Materias: INGENIERIA CIVIL INDUSTRIAL
PLANIFICACION ESTRATEGICA
EMPRESAS
EMPRESAS FAMILIARES



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Propuesta de estrategia motivacional para el personal académico de la Universidad de Atacama en condiciones de teletrabajo en tiempos de pandemia

Autor: Alcota González, Marlene Andrea

Coautor: Rojas Vásquez, Analee Macarena Vecchiola Abarca, Yanina

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 63 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Figuras

Índice de Gráficos

Índice de Tablas

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL

ESTRATEGIAS

MOTIVACIÓN

TELETRABAJO

PANDEMIA

DESEMPEÑO LABORAL



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Efectos de la pandemia y las medidas sanitarias en el empleo nacional y regional

Autor: Hormazabal Jaque, José Antonio

Coautor: Leiva Flores, Karla Fernanda
Salce Díaz, Felipe

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 66 h. + PENDRIVE

Nota general: Índice de Figuras
Índice de Tablas
Índice de Gráficos

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL
PANDEMIA
COVID-19
MEDIDAS SANITARIAS
EMPLEOS
TRABAJO

Seleccionar una acción ▾

Reservar

Citas Bibliográficas



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Estudio de correlaciones de dimensiones organizacionales en el Cuerpo de Bomberos de Copiapó

Autor: Aguilar Ireland, Cristina Antonieta

Coautor: Mardones Carvajal, Cristian Javier
Silva Munar, José Luis

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 77 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos
Índice de Gráficos
Índice de Tablas

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL
BOMBEROS
CUERPO DE BOMBEROS -- CHILE
LIDERAZGO
CLIMA ORGANIZACIONAL
FELICIDAD ORGANIZACIONAL



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Impacto del comercio electrónico en el crecimiento en el crecimiento económico frente a la pandemia a nivel nacional

Autor: Zanoni Delgado, Josue Misael

Coautor: Salce Díaz, Felipe

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 73 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Gráficos

Índice de Tablas

Índice de Figuras

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL
COMERCIO ELECTRÓNICO
PANDEMIA
CRECIMIENTO ECONÓMICO



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Estudio de caracterización de las personas mayores de la comuna de Copiapó para identificar necesidades e intervenciones futuras

Autor: Castro Ángel, Darlyn Alexandra

Coautor: Godoy Pérez, Felipe Tomás
Murillo Salazar, Milena

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 93 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Gráficos

Índice de Tablas

Índice de Figuras

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL
ADULTO MAYOR
INTEGRACION SOCIAL



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Estudio de caracterización de las personas mayores de la comuna de Copiapó para identificar necesidades e intervenciones futuras

Autor: Castro Angel, Darlyn Alexandra

Coautor: Godoy Pérez, Felipe Tomás
Murillo Salazar, Milena

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 93 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Gráficos

Índice de Tablas

Índice de Figuras

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL
ADULTO MAYOR
INTEGRACION SOCIAL



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Análisis de la percepción hacia el objetivo de desarrollo sostenible N°4 garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, en los estudiantes de la Universidad de Atacama

Autor: Cortés González, Gian

Coautor: Durán Gallardo, Paula
Silva Munar, José Luis

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 75 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye glosario

Incluye anexos

Índice de Figuras

Índice de Tablas

Índice de Gráficos

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL
DESARROLLO SOSTENIBLE
EDUCACION INCLUSIVA



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Determinación de la influencia del género en los predictores del comportamiento de compras online

Autor: Quezada Fajardo, Camila Belén

Coautor: Galleguillos Cortés, Carlos

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 38 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos
Índice de Ilustraciones y Cuadros

Materias: INGENIERIA CIVIL INDUSTRIAL
COMERCIO ELECTRÓNICO
PANDEMIA
COMPRAS EN LINEA



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Variables de marketing en los supermercados de Chañaral

Autor: Castellano Trujillo, Isabel Andrea

Coautor: Orellana Tirado, Joan

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad
de Atacama, 2021

Descripción física: 86 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye glosario

Incluye anexos

Índice de Figuras

Índice de Tablas

Índice de Gráficos

Índice de Ecuaciones

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL

PROVINCIA DE CHAÑARAL

MARKETING

SUPERMERCADOS



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA



Diagnóstico de los Influencers Nativos en el comportamiento del consumidor de las pequeñas empresas en Chile

Autor: Pérez Álvarez, Constanza

Coautor: Vargas Aguilera, Fernanda
Orellana Tirado, Joan

Autor corporativo : Universidad de Atacama

Información de la publicación: Copiapó : Universidad de Atacama, 2021

Descripción física: 81 h. + PENDRIVE

Nota general: Incluye anexos

Índice de Figuras

Índice de Tablas

Índice de Gráficos

Materias: INGENIERÍA COMERCIAL

REDES SOCIALES

COMPRAS

MARKETING EN INTERNET